

嘉年华以网络视频传递小车品质

本报讯 2011款福特嘉年华发布会5月20日在互联网上直播之后,吸引了众多网友的关注,同时发布的“嘉年华型界”社交网络平台也同样受到了年轻人的追捧。该平台上下两部名为《车无戏言》的短片非常特别,两段视频分别选择了噪声控制和安全,做了一个解剖式的深度实验和形象化验证。

其中,在噪声控制视频中,在电钻、鞭炮、大型车辆加速和鸣笛、摇滚乐等噪声背景下,嘉年华车内的

噪声指数都明显低于对比车型。

据悉,嘉年华采用通常应用于中高级车生产的顶尖工艺,确保质量与精密装配。自控机械装配工艺也采用高密集度的灯光与摄像头,以不失毫厘的精度在车身上装配车窗与车门;机械手定位则有效避免了啸声控制和安全,做了一个解剖式的深度实验和形象化验证。

而在安全视频中,嘉年华车体设计中采用的钢筋和普通汽车用钢材,在分别受到490牛的狼牙棒、

723牛的气钉枪、1355牛的打桩机和2018牛的120公斤铁块的正面冲击下,钢筋几乎每次都是毫发无损。据了解,嘉年华的车身A柱和B柱都采用了钢筋这种特殊钢材,钢筋的强度是其他普通钢材的四倍,每平方米能承受15吨的重压,通常用来制造坦克和装甲车。嘉年华的A、B柱等关键部位都使用了这种通常在中高级车上才有可能看到的钢筋。在发生碰撞时,可以更好地减弱来自正面和侧面的撞击影响。

广汽长丰启动帕杰罗主题促销活动

本报讯 为进一步巩固2011款广汽长丰三菱帕杰罗的市场地位,更好地配合广汽长丰“走出去”的主动营销策略,广汽长丰特在6月开展“越·享自由”——2011款帕杰罗“越伴人生”主题活动第一季,活动将围绕巡展、试驾以及终端促销展开。

“越·享自由”——2011款广汽长丰三菱帕杰罗“越伴人生”主题活动全程围绕“购车有大礼,巡展

有惊喜,试驾有乐趣”三大板块展开,不仅让消费者直接享受购车优惠,还可以切身体验2011款广汽长丰三菱帕杰罗的独特驾驶乐趣。据了解,广汽长丰各经销商将在当地高档社区或商业聚集地,于每月的前3个周末以试乘试驾会的形式进行户外巡展,让消费者从“认、观、触、购”全面了解认识2011款广汽长丰三菱帕杰罗,感受这款经典车型的高品质。

江淮乘用车启动首个品质公众日

本报讯 江淮乘用车首个品质公众日于7月1日正式启动,江淮乘用车各生产制造车间以及各零部件供应商的工厂将免费面向社会开放,接受公众检阅。消费者可以免费参观江淮乘用车系列车型的制造源头,通过实地参观各江淮乘用车车型生产制造车间,亲身感受江淮乘用车的品质之源。

从去年开始,江淮汽车就启动了周期性的品质溯源活动。邀请全

国各地的媒体走进江淮乘用车生产基地,以产品设计、制造源头的实景体验,印证江淮乘用车践行品质之路的承诺。今年4月19日,江淮乘用车公司联手上下游产业链企业,包括江淮乘用车300余家核心部件供应企业、400余家渠道合作伙伴,共同成立江淮乘用车品质保障联盟,并确定每年的7月1日为江淮乘用车品质公众日,充分显示了江淮汽车作为社会公民的社会责任感

及其对走品质之路的信心与决心。

据介绍,江淮和悦在产品之初就始终围绕着品质作为核心竞争力进行打造,它的生产、检测设备均来自日本敦原、德国库卡、瑞典ABB等全球一流设备供应商,而零部件则由西门子、德尔福等知名品牌提供,来自日本、德国的大批质量管理专家长期驻扎工厂,充分证明了江淮汽车“整合全球资源,造世界车”的理念。

挑战乡村严苛路况 力帆X60寻找中国最美乡村



本报讯 6月28日,力帆X60“寻找中国最美的乡村”大型活动在经过紧张而火热的路线征集、筛选后,在重庆举行了发车仪式。

“寻找中国最美乡村”活动是力帆汽车首款SUV力帆X60在全国举行的首次大型活动,经过网友的积极投票和专家评委甄选,从有效线路中选出了7处中国乡村。力帆X60车队将征战30昼夜,对7大乡村逐一走访,累计行驶10万公里,途中更将挑战沙地、山

路、土路、碎石、泥浆等多种严苛路况及不同的恶劣气候。

力帆汽车相关负责人介绍,本次发现之旅最大的品质保障得益于力帆X60配备的1.8L CVT发动机,其材质为全铝铝合金,最大功率98kW,最大扭矩168Nm/4200rpm,拥有“起步快、爆发力强”的产品优势,同时可降低油耗3%~5%,力帆汽车有关数据显示,力帆X60百公里油耗仅为8.2L。(刘晨)

点击量近8000万 世嘉网剧收官

本报讯 6月25日,东风雪铁龙世嘉作为全程战略合作伙伴与搜狐合作推出的首部原创网剧《疯狂办公室》在京落幕。同时,“疯狂路人甲”大奖也在当天揭晓,幸运的“路人甲”获得了东风雪铁龙世嘉一个月使用权。

据悉,截至6月24日,《疯狂办公室》观影量已近8000万。《疯狂办公室》作为首部原创网剧,用它独特的诙谐与幽默,将80后对最初理想的记忆唤醒,剧

集所带来的情感共鸣侵袭着每一位观众的心灵,深深地触动80后内心的情感。《疯狂办公室》也是世嘉首次跨界网络影视领域,同时更是世嘉开启情感营销的第一场战役,此次合作并没有像以往其他品牌厂商那样有生硬的广告式植入,而是创造了一种新的模式,将世嘉品牌精神内核融入剧情,巧妙结合,成功将品牌理念通过剧情传递,让更多的人知晓“冠军是一种生活态度”。

用“智多星”武装自己 3款智能小车导购

加迅速,传输速度由老一代CAN-BUS总线的100K提升到300K。

长安福特新嘉年华: HMI人机交互系统

长安福特新嘉年华的外形可滑动感与时尚并存,内饰更是用色大胆,双翼造型仪表盘兼具时尚气息与智能观感。

在智能系统方面,新嘉年华主打全新的HMI人机交互系统。其人性化地在V型中控面板集成了音响控制,同时,设计手机布局按键兼辅助行车电脑和移动电话的控制,具有很强的科技感。

新嘉年华还配备了行车电脑,双翼造型仪表盘中间的小型信息显示屏平时只能显示档位、里程和温度这些基本数据,其他诸如平均油耗、续航里程等功能,则需要通过操作调出,操作比较繁琐,推荐喜欢调式乐趣的玩车一族选购。

(陈璐云)

著名零部件企业网址

美国德尔福
www.delphi.com
德国罗伯特·博世
www.bosch.com.cn
美国伟世通
www.visteon.com
日本电装
www.denso.co.jp
美国李尔
www.lear.com
加拿大马格纳
www.magnaint.com
日本爱信
www.aisin.com
法国佛吉亚
www.faurecia.com
美国天合
www.trw.com
法国法雷奥
www.valeo.com.cn
美国德纳
www.dana.com
德国采埃孚
www.zf.com.cn
德国蒂森克虏伯
www.thyssenkrupp.com
美国美驰
www.arvinmeritor.com
德国大陆
www.continental-corporation.com
德国舍弗勒
www.schaeffler.com
英国GKN
www.gknplc.com
法国米其林
www.michelin.com.cn
德国奥托立夫
www.autoliv.com
日本普利司通
www.bridgestone-firestone.com
美国美国车桥
www.americanaxle.com
日本塔卡塔
www.takata.com
美国固特异
www.goodyear.com
美国辉门
www.federal-mogul.com
意大利马瑞利
www.magnetiarelli.com
美国天纳克
www.tenneco-automotive.com
德国本特勒
www.benteler.com
德国马勒
www.mahle.com
美国博格华纳
www.bwauto.com
美国康明斯
www.cummins.com
德国海拉
www.hella.cn.com
日本斯坦利
www.stanley-electric.com
德国博泽
www.brose.de
英国皮尔金顿
www.pilkington.com
美国霍尼韦尔
www.honeywell.com
日本恩梯恩
www.ninchina.com
日本日立
www.hitachi.com
德国伟巴斯特
www.webastochina.com
瑞典SKF
www.skf.com
日本歌乐
www.clarion.co.jp
美国陶氏
www.dow.com
韩国万都
www.mando.com
美国3M
www.3m.com
韩国摩比斯
www.mobis.com.cn

对置活塞二冲程柴油机既可提高燃油效率19%,又能降低成本达10%

新型发动机欲抢新能源“风头”

□记者 周应军

相比全球高呼的新能源车技术,拥有百余年历史的传统内燃机,其在节能减排方面可提升的空间真的是捉襟见肘吗?对此,美国Achatas Power公司(阿凯提斯动力)凭借实际研究成果给出了不同的答案。

技术优势有理有据

6月22日,Achatas Power总裁兼首席执行官David M.Johnson向中国媒体公开介绍其创新的对置活塞二冲程柴油发动机(OP2S)。Johnson说,虽然Achatas Power是成立于2004年的新公司,但是,公司核心技术及管理团队成员都拥有非常资深的发动机行业工作背景。同时,OP2S

的技术设想也非空穴来风,最早起源于19世纪末的德国。凭借自身的高效率、高功率密度等优势,此类发动机曾在20世纪初被航空业广泛采用,直至高速航空发动机(如燃气轮机)的出现。对置活塞二冲程柴油发动机当年也曾商用及工程机械领域风光过,受20世纪后半期出台的排放法规制约,而逐步被四冲程发动机所取代。

Johnson认为,OP2S之所以能东山再起,主要是得益于现代计算机辅助设计技术、实验手段、材料工艺、高压燃油喷射及电子控制技术的飞速发展,让该类发动机发挥出高热效率、低排放、结构紧凑、轻量化及低成本等优势。

据悉,与现有内燃机每缸单活

塞的构造不同,对置活塞(OP)发动机在每个汽缸内放置了两只向相反方向进行往复运动的活塞。首先,两只活塞共用1个汽缸,可减少相同排量发动机的汽缸数,缩小了发动机体积;其次,对置活塞发动机用1只活塞取代汽缸头(缸盖),可维持较高的金属温度,减少缸内热传,进而降低了燃烧室表面的热损失。

同时,OP2S发动机无需诸如气阀及汽缸盖等零部件,加上采用了二冲程工作原理,在大大简化发动机构造的同时,也降低了制造成本。另外,OP2S发动机采用的汽缸、活塞及连杆等核心部件与传统内燃机类似,可延续现有发动机制造厂的基础设施及配套体系,进而

降低规模投产所需的新增投资。

市场推广或遭顾虑

据Johnson介绍,OP2S样机自2005年启动测试以来,已经过约2000小时的运行。实测数据显示,与当前最先进的四冲程柴油发动机相比,OP2S发动机可提高燃油效率19%;与传统的汽油机相比,OP2S发动机效率能够提升50%。在排放方面,OP2S也有能力满足未来严格的EPA10和欧VI排放标准。

美国科学院近期公布的报告显示:柴油卡车提高燃油经济性(降低二氧化碳排放)10%,估计每辆车的增加额外成本约10万元。如果

就此,Johnson自豪地说,OP2S发动机取得最大的突破,不只是提升了燃油效率,而且没有因此增加成本。得益于其打破常规的“双活塞、两冲程”构造,OP2S的成本优势至少有10%。

谈到OP2S发动机未来市场推广可能存在的难题,Johnson表示,该发动机可适用于乘用车、商用车等各类车型,未来还可使用生物燃料,以及匹配混合动力系统,其良好的市场前景吸引了多家国际知名创投公司的注资,有充足的资金保障各项研发工作的有序推进。目前,OP2S发动机还处于研发阶段,预计5年内实现投产。不

算上减少氮氧化物及颗粒物排放,型发动机的质疑或将难以避免。

佛吉亚在上海建中国总部

本报讯 记者从法国汽车零部件巨头佛吉亚获悉,近日,该公司宣布将在上海市打造又一全新研发中心,该研发中心落成后将同时成

为佛吉亚集团中国总部。据悉,该研发中心覆盖四大核心业务的三大板块,即汽车座椅系统、汽车内饰及汽车外饰系统。

据悉,新的研发中心预计将于2012年年底建设完成。届时,佛吉亚旗下上述三大汽车零部件核心业

务的研发与项目技术人员和工程师总数将从现在的400人增至800人。

佛吉亚于1994年进驻中国,目前在13个城市拥有25家工厂、4家研发中心以及6000名员工。上述全新研发中心的启动,是佛吉亚继4月排放控制技术系统研发中心开业之后在华的又一发展项目。(菏泽)

“福斯与你共成长”慈善公益启动

本报讯 6月27日,福斯中国“福斯与你共成长”慈善公益活动在上海启动,该活动与上海浦东碧橄橄榄球俱乐部的“运动小健将”(Sport for All)社区慈善项目合作,旨在通过每周一次的专业系统训练,为来自上海地区不同社会背景的12岁以下孩子,提供真正接触体育运动的机会。

活动当天,福斯中国携手上海南翔小学260名小学生,在橄榄球俱乐部的绿茵场上进行足球训练、比赛和游戏,福斯中国高层、员工与孩子们欢乐互动,贡献个人的力量,传递志愿者精神。通过活动,孩子们学到了很多专业的运动技能,更重要的是唤起了他们对运动的兴趣和热爱,同时也让众多不同背景的孩子感受到相互尊重和公正的体育精神。

福斯中国首席执行官朱庆平表示,福斯中国举办此类慈善公益活动,目的是为了承担更多的社会责任,力促企业的可持续发展。福斯中国将此类活动看作是

一种契机,希望员工们通过活动中的互动感受到团队精神,加强团队凝聚力,从而激励自己在工作中投入更多的热情。未来,福斯中国还将安排更多员工参与该活动。同时,福斯中国也希望通过资助“运动小健将”项目,使上千名孩子获得运动集体的益处,与中国孩子共同迈向健康的未来。

作为一家落户南翔近二十载的企业,福斯中国对当地的孩子尤为关注。“福斯与你共成长”凝聚着真诚的公益理想和健康生活的概念。朱庆平表示,“运动小健将”项目是传递志愿者精神。通过活动,孩子们学到了很多专业的运动技能,更重要的是唤起了他们对运动的兴趣和热爱,同时也让众多不同背景的孩子感受到相互尊重和公正的体育精神。

(记者 林芸)

奇骏逍客“兄弟连”风头正劲

东风日产华中战略初见成效

本报讯 5月份,奇骏和逍客组成的“兄弟连”表现抢眼,销量超过8000辆。尤其是今年初才上市的新逍客,实现了37.3%的同比增长,成为日系中高端SUV中唯一一款4、5月份销量下滑的车型。而奇骏也实现了8.5%的同比增长,携手逍客全力冲击万辆俱乐部。

自今年年初奇骏和逍客转移到东风日产郑州工厂生产之后,东风提产转进中原的华中战略也正式启动。而奇骏和逍客作为战略转进的先锋,其表现尤为市场关注。半年时间过去了,奇骏和逍客用出色的销量数据,为东风日产的华中战略开了一个好头。

今年3月,郑州工厂20万辆产能扩建项目破土动工,项目将完善和扩建郑州工厂原有的冲压、焊接、涂装、总装和树脂等五大工艺车间,进一步扩大东风日产奇骏、逍客车型的市场竞争

力,同时引入多项技术,使工艺水平和环保标准达到国际先进水平。与此同时,郑州发动机工厂48万辆项目也正在紧锣密鼓地筹备和推进中。

目前,郑州工厂正与花都工厂、襄阳工厂齐头并进,形成纵贯南北、各有侧重的战略布局——花都工厂着力于入门级、中级轿车的生产,打造规模化生产基地;襄阳工厂是高端车型生产基地,保持品质标杆工厂地位;郑州工厂则以SUV生产为主。

近期,东风日产还在面向郑州及周边省市招募中高级汽车专业管理、技术人才。现场招聘共涉及郑州、花都两地300多个岗位空缺,吸引了超过500名求职者。东风日产党委书记周先鹏表示,“东风日产将以更大的力度和各方面保障,支持郑州事业,因为这里是我们的新增增长点,是决定我们能否领先行业的关键。”

CNC 华粤离合器
CNC CLUTCH

NVH专家
混合动力|AMT|LTD|HE离合器
畅销小排量离合器制造商

400-8818-606
www.cnclutch.com